

# VZOROVÝ PŘÍKLAD

## VYHODNOCENÍ CENOVÉHO MARKETINGU

Číslo projektu:	XXXX/XXXX/XXXX/XXXX (Číslo ze Žádosti o dotaci)
Název projektu:	Zkouška (Název projektu dle Žádosti o dotaci)
Žadatel:	ABCD, a. s. (Název žadatele ze Žádosti o dotaci)
IČO:	00000000

### Zakázka č. 1 – Pořízení stoje (Název zakázky ze Žádosti o dotaci)

Dodavatel	IČ	Cena bez DPH	Cena s DPH	Datum nabídky
1, s. r. o.	000000	100 000 Kč	121 000 Kč	1. 7. 2021
2, s. r. o.	000000	150 000 Kč	181 500 Kč	2. 7. 2021
3, s. r. o.	000000	155 000 Kč	187 550 Kč	3. 7. 2021

Jako dodavatel byla vybrána společnost: **1, s. r. o.**, a to z důvodu nejnižší nabízené ceny.

Výsledná cena: **121 000 Kč s DPH.**

Za žadatele zpracoval: Jan Novák

Datum: 4. 7. 2021

Podpis: