**VZOROVÝ PŘÍKLAD**

**VYHODNOCENÍ CENOVÉHO MARKETINGU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Číslo projektu:** | XXXX/XXXX/XXXX/XXXX (Číslo ze Žádosti o dotaci) |
| **Název projektu:** | Zkouška (Název projektu dle Žádosti o dotaci) |
| **Žadatel:** | ABCD, a. s. (Název žadatele ze Žádosti o dotaci) |
| **IČO:** | 00000000 |

**Zakázka č. 1 – Pořízení stoje** (Název zakázky ze Žádosti o dotaci)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dodavatel** | **IČ** | **Cena bez DPH** | **Cena s DPH** | **Datum nabídky** |
| 1, s. r. o. | 000000 | 100 000 Kč | 121 000 Kč | 1. 7. 2021 |
| 2, s. r. o. | 000000 | 150 000 Kč | 181 500 Kč | 2. 7. 2021 |
| 3, s. r. o. | 000000 | 155 000 Kč | 187 550 Kč | 3. 7. 2021 |

Jako dodavatel byla vybrána společnost: **1, s. r. o.**, a to z důvodu nejnižší nabízené ceny.

Výsledná cena: **121 000 Kč s DPH**.

Za žadatele zpracoval: Jan Novák

Datum: 4. 7. 2021

Podpis: