

PŘÍRUČKA PRO PUBLICITU A PROPAGACI MAS
VINCENZE PRIESSNITZE PRO JESENICKO, O. P. S.



M A S

J E S E N I C K O

VERZE 1

Obsah

1. Podmínky pro použití loga.....	3
1.1 Logo MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o. p. s.....	3
2. Nástroje publicity a propagace MAS	3
2.1 Podmínky pro publicitu a propagaci MAS	4
2.1.1 Internetové stránky příjemce dotace	4
2.1.2 Plakát A4.....	4
Příloha č. 1	5

Tato Příručka pro publicitu a propagaci MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o. p. s. popisuje náležitosti publicity, které musí dodržovat žadatelé/příjemci dotace v rámci programového rámce Programu rozvoje venkova, pokud si nárokují body v rámci preferenčních kritérií za Propagaci a publicitu MAS.

1. Podmínky pro použití loga

Tato kapitola obsahuje popis loga MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o. p. s. v rámci nástrojů publicity a propagace MAS.

V rámci nástrojů publicity a propagace MAS je upřednostňováno použití plnobarevné varianty loga. Pokud to není technicky možné, je možné použít černobílou variantu, přičemž platí zásada, že zvolená barevná varianta je použita na celý dokument, tzn., pokud je logo MAS v černobílém provedení, musí být celý dokument včetně textu také pouze v černobílém provedení.

1.1 Logo MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o. p. s.



V případě realizace projektů v rámci iniciativy LEADER (projekty realizované v rámci opatření 19 „Podpora místního rozvoje na základě iniciativy LEADER (komunitně vedený místní rozvoj)“) musí příjemce dotace použít logo MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o. p. s.

Logo je ke stažení zde: <https://www.masjesenicko.cz/cz/strategie-2021-2027/>

Logo MAS se umísťuje na viditelné místo, např. jak je uvedeno v Příloze č. 1 této Příručky.

2. Nástroje publicity a propagace MAS

Nástroje publicity a propagace MAS musí obsahovat tyto prvky:

1. Název projektu – žadatel/příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci

2. Informace o dotačních prostředcích a propagaci MAS – žadatel/příjemce dotace uvede v „těle“ dokumentu informaci o získaných finančních prostředcích (uvedení hodnoty dotace) společně s informací o získání finančních prostředků prostřednictvím MAS, např. text viz. níže

Místní akční skupina Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o.p.s podpořila (název žadatele), v rámci Programu rozvoje venkova dotačními prostředky ve výši XXXXXXXXX Kč.

3. Logo MAS – popis viz. kapitola 1.1 Příručky

2.1 Podmínky pro publicitu a propagaci MAS

Při podání Žádosti o platbu na MAS zajistí žadatel/příjemce dotace publicitu a propagaci MAS prostřednictvím alespoň jednoho z níže uvedených nástrojů.

Jedná se o následující nástroje:

- Internetové stránky příjemce dotace
- Plakát A4

Informační nástroje spadající do kapitoly 2.1 jsou používány nejpozději od data podání Žádosti o platbu na MAS po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel, je-li tato lhůta příslušnými Pravidly pro operaci 19.2.1 stanovena. **Plnění podmínek publicity a propagace MAS příjemce dotace prokazuje při kontrole projektu manažery MAS na místě.** V době vázanosti projektu na účel mohou manažeri MAS kdykoliv provést kontrolu plnění této podmínky.

2.1.1 Internetové stránky příjemce dotace

Příjemce dotace zveřejní informace o realizovaném projektu (viz. bod 2. Nástroje publicity a propagace MAS) na svých internetových stránkách za podmínky, jestliže se jedná o již existující internetovou stránku příjemce dotace pro profesionální použití nebo jestliže existuje vazba mezi účelem internetové stránky a podporou poskytnutou na projektu (vztahuje se i na situace, kdy se projekt týká činnosti příjemce dotace, o kterých příjemce dotace informuje na internetových stránkách).

Na úvodní webové stránce žadatele bude na viditelném místě zobrazen banner s logem MAS (banner ke stažení bude umístěn na stránkách www.masjesenicko.cz u příslušné výzvy MAS). Po kliknutí na tento banner bude návštěvník webu žadatele přesměrován na článek s publicitou projektu, který si žadatel umístí na své webové stránky.

V rámci jednoho článku na internetových stránkách je možné agregovat informace o více realizovaných projektech.

Ukázka informací o realizovaném projektu je uvedena v Příloze č. 1 Příručky

2.1.2 Plakát A4

Příjemce dotace zveřejní informace o realizovaném projektu **přednostně v místě realizace projektu** na místě snadno viditelném pro veřejnost. V případě, že toto není technicky možné, musí být umístěny v sídle žadatele na místě snadno viditelném pro veřejnost, například vstupní prostory budov.

Plakát musí obsahovat informace uvedené v úvodu kapitoly 2 (Nástroje publicity a propagace MAS).

Ukázka plakátu v rámci publicity a propagace MAS je uvedena v Příloze č. 1 Příručky. V rámci zachování dokumentu pro publicity a propagaci MAS je doporučeno plakát zalaminovat, a to z toho důvodu, aby nedošlo k jeho poškození a příjemce dotace jej tak nemusel pravidelně obnovovat.

Příloha č. 1

Projekt: (název projektu)

Místní akční skupina Vincenze Priessnitzze pro Jesenicko, o.p.s podpořila (název žadatele), v rámci Programu rozvoje venkova dotačními prostředky ve výši **XXXXXXXXX** Kč.

