

## Dotazníkové šetření mezi podnikateli Jesenicka v rámci tvorby Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko 2021 - 2027

**Počet respondentů:** 19

**Dostupnost dotazníku:** 9.2.2021 - 31.3.2021, elektronický formulář - e-mail, elektronická verze, odkaz na webu MAS, facebook

**Místo šetření:** MAS Jesenicko (okres Jeseník)

**Zpracovatel dotazníku:** MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o.p.s.

**Vyhodnocení:** Mgr. Vendula Poláchová

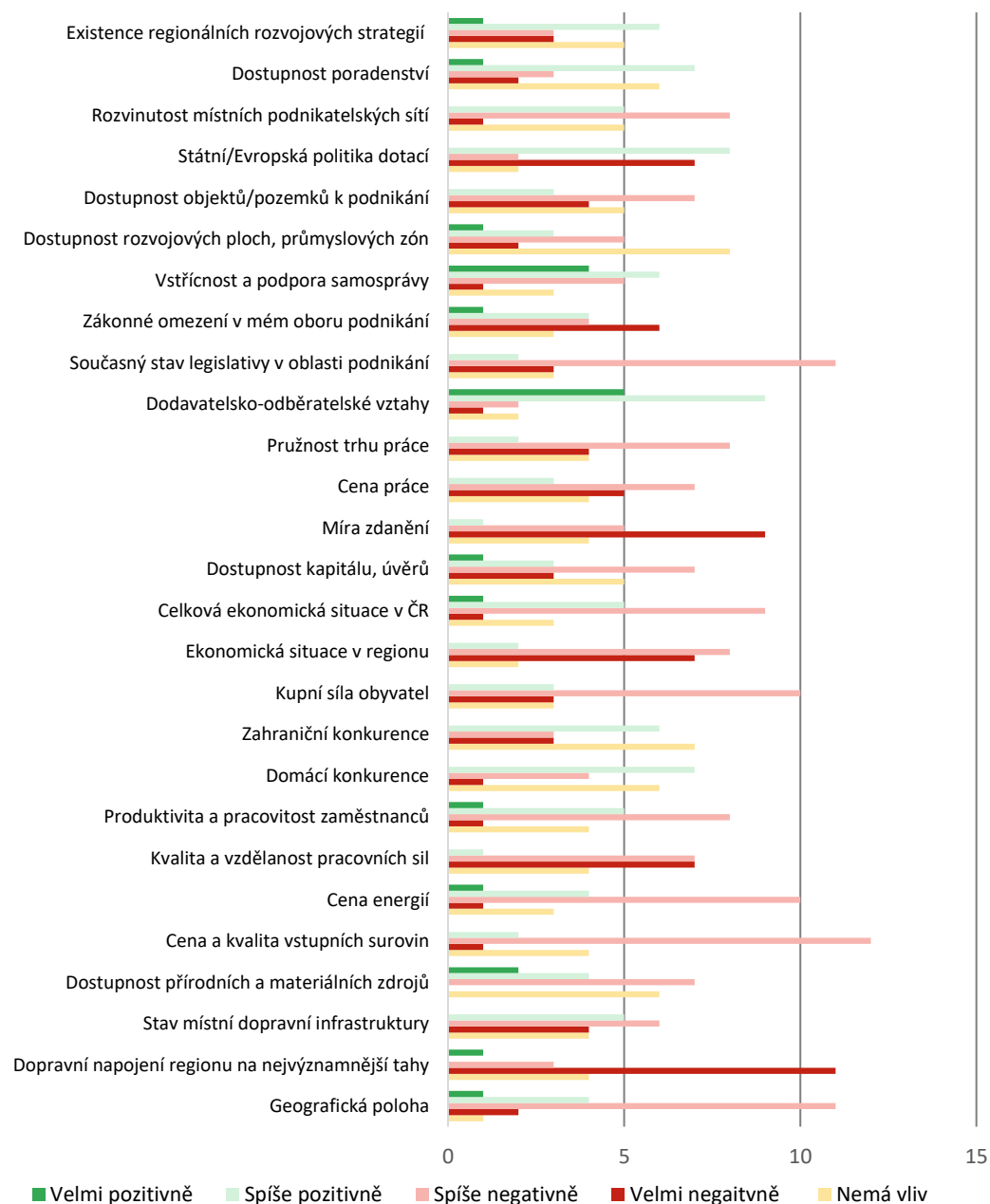
Dotazníkové šetření MAS využije pro tvorbu Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko na období 2021 - 2027 (SCLLD 21+). Získané informace budou sloužit k tvorbě Koncepční části SCLLD 21+ v rámci Analýzy rozvojových potřeb území MAS.

Dotazníkového šetření pro podnikatele se účastnilo pouze 19 respondentů. Jednalo se zejména o firmy mikropodniků a malých podniků, tj. do 50 zaměstnanců. Největší zastoupení firem bylo z Jeseníku (7). Podnikatelské subjekty z Jesenicka hodnotily faktory ovlivňující podnikatelské prostředí, které označily zejména spíše negativně. Z hlediska využívání poradenských služeb bylo nejvíce odpovědí, že se podnikatelé radí cíleně a pravidelně se svými kolgy a známými z oboru. Dotazník mimo jiné obsahoval i otázky pro potřeby MAS, a to z oblasti čerpání dotací, kde 50% respondentů dotace nečerpala a nejčastějším důvodem byla uvedena administrativní náročnost. V dotazníku byly také otázky zaměřené na inovace a využívání služeb Inovačního centra. Téměř 37% respondentů se zabývá inovacemi intenzivně, ostatní tomu věnují přeměřeně času nebo se inovacemi vůbec nezabývají. Od ICKO v Jeseníku by nejvíce využili konzultace s experty ve specifických oblastech, např. export, prosey, marketing apod. V případě, že by v Jeseníku vzniklo Inovační centrum, tak by od něj očekávali zejména poradenství pro začínající podnikatele nebo workshopy, školení, semináře či podobné aktivity. Dotazník byl dále rozdělen na dvě podseky - zemědělství a cestovní ruch. Zemědělský sektor by od MAS očekával podporu zejména v oblasti pořízení strojů, technologií, ale i finanční prostředky na rekonstrukce. V sekci cestovního ruchu byli pouze 2 respondenti.

# VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

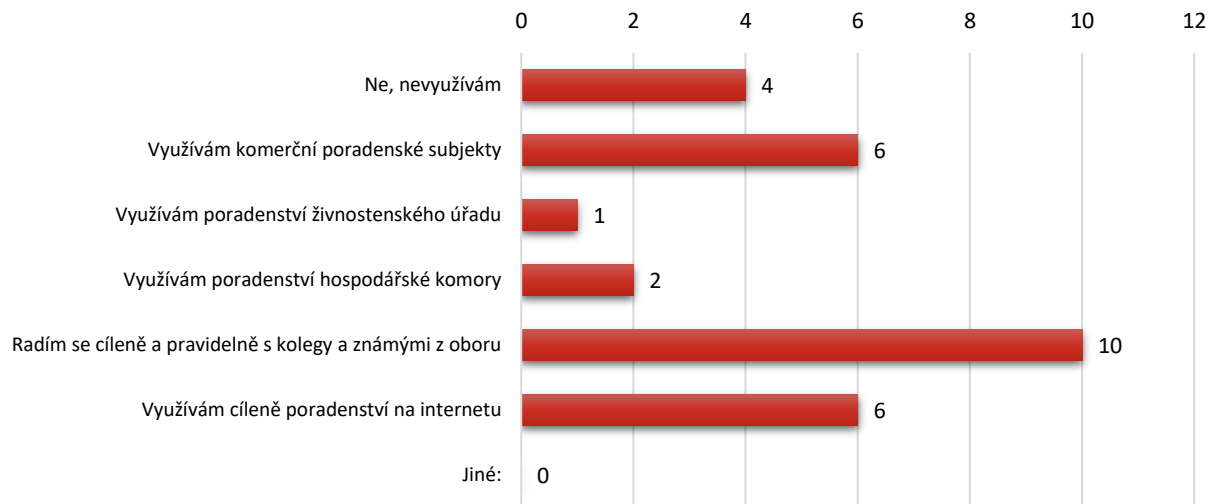
## Faktory ovlivňující podnikatelské prostředí. (Hodnocení bylo 5ti stupňové)

	Velmi pozitivně	Spíše pozitivně	Spíše negativně	Velmi negativně	Nemá vliv
Geografická poloha	1	4	11	2	1
Dopravní napojení regionu na nejvýznamnější tahy	1	0	3	11	4
Stav místní dopravní infrastruktury	0	5	6	4	4
Dostupnost přírodních a materiálních zdrojů	2	4	7	0	6
Cena a kvalita vstupních surovin	0	2	12	1	4
Cena energií	1	4	10	1	3
Kvalita a vzdělanost pracovních sil	0	1	7	7	4
Produktivita a pracovitost zaměstnanců	1	5	8	1	4
Domácí konkurence	0	7	4	1	6
Zahraniční konkurence	0	6	3	3	7
Kupní síla obyvatel	0	3	10	3	3
Ekonomická situace v regionu	0	2	8	7	2
Celková ekonomická situace v ČR	1	5	9	1	3
Dostupnost kapitálu, úvěrů	1	3	7	3	5
Míra zdanění	0	1	5	9	4
Cena práce	0	3	7	5	4
Pružnost trhu práce	0	2	8	4	4
Dodavatelско-odběratelské vztahy	5	9	2	1	2
Současný stav legislativy v oblasti podnikání	0	2	11	3	3
Zákonné omezení v mém oboru podnikání	1	4	4	6	3
Vstřícnost a podpora samosprávy	4	6	5	1	3
Dostupnost rozvojových ploch, průmyslových zón	1	3	5	2	8
Dostupnost objektů/pozemků k podnikání	0	3	7	4	5
Státní/Evropská politika dotací	0	8	2	7	2
Rozvinutost místních podnikatelských sítí	0	5	8	1	5
Dostupnost poradenství	1	7	3	2	6
Existence regionálních rozvojových strategií	1	6	3	3	5



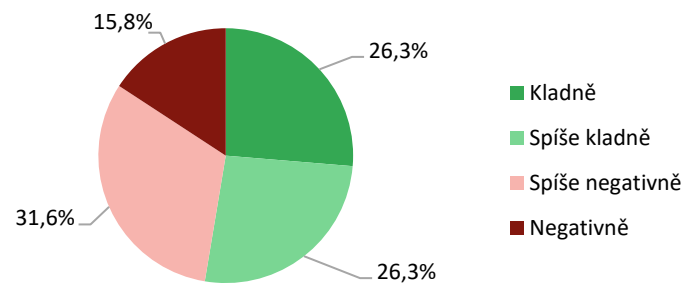
### Využíváte při svém podnikání nějakou formu poradenství? (Možnosti více odpovědí)

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí	Podíl z počtu respond.
Ne, nevyužívám	4	13,8%	21,1%
Využívám komerční poradenské subjekty	6	20,7%	31,6%
Využívám poradenství živnostenského úřadu	1	3,4%	5,3%
Využívám poradenství hospodářské komory	2	6,9%	10,5%
Radím se cíleně a pravidelně s kolegy a známými z oboru	10	34,5%	52,6%
Využívám cíleně poradenství na internetu	6	20,7%	31,6%
Jiné:	0	0,0%	0,0%
	<b>29</b>	<b>100,0%</b>	



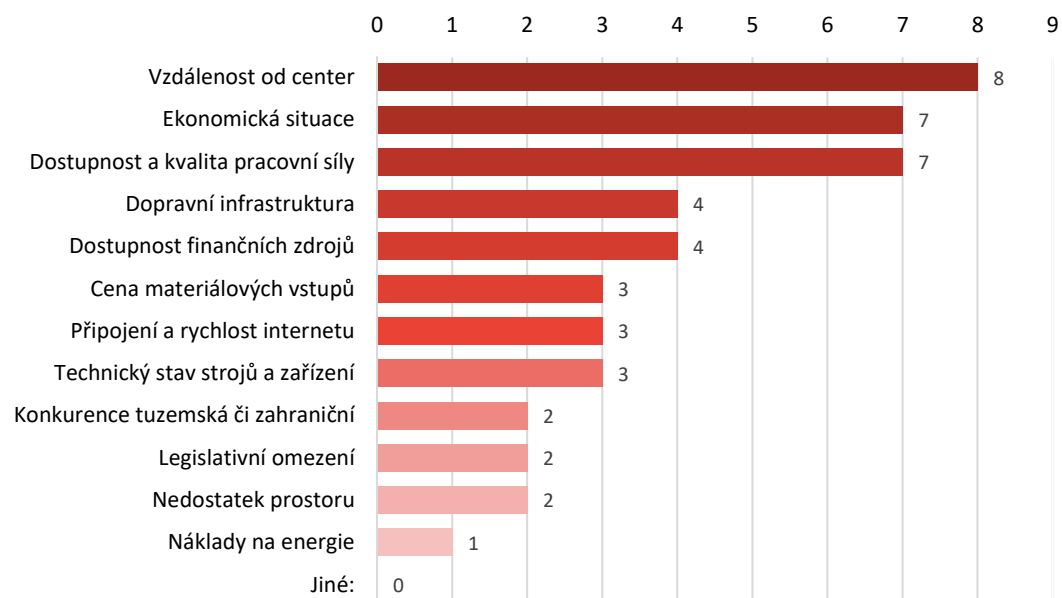
### Jak byste hodnotili spolupráci s místní samosprávou? (Možnost jedné odpovědi)

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí
Kladně	5	26,3%
Spíše kladně	5	26,3%
Spíše negativně	6	31,6%
Negativně	3	15,8%
Nespolupracujeme	0	0,0%
Jiné:	0	0,0%
	<b>19</b>	<b>100,0%</b>



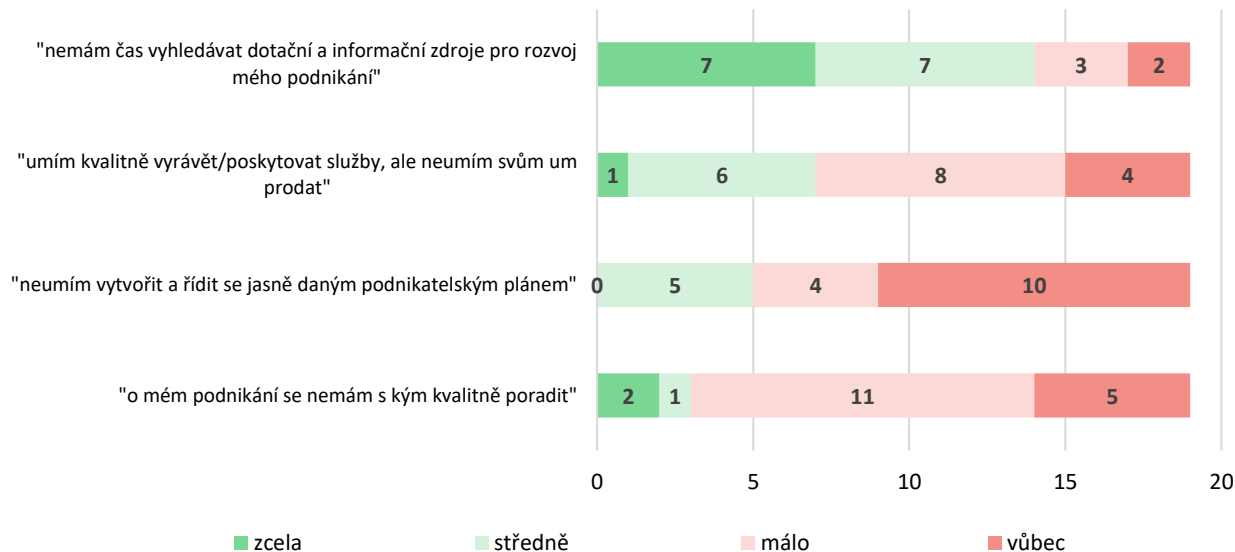
## Které z následujících faktorů nejvíce negativně ovlivňují Vaše podnikání? (Možnost označení max. 3 odpovědi)

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí	Podíl z počtu respond.
Vzdálenost od center	8	17,4%	42,1%
Ekonomická situace	7	15,2%	36,8%
Dostupnost a kvalita pracovní síly	7	15,2%	36,8%
Dopravní infrastruktura	4	8,7%	21,1%
Dostupnost finančních zdrojů	4	8,7%	21,1%
Cena materiálových vstupů	3	6,5%	15,8%
Připojení a rychlost internetu	3	6,5%	15,8%
Technický stav strojů a zařízení	3	6,5%	15,8%
Konkurence tuzemská či zahraniční	2	4,3%	10,5%
Legislativní omezení	2	4,3%	10,5%
Nedostatek prostoru	2	4,3%	10,5%
Náklady na energie	1	2,2%	5,3%
Jiné:	0	0,0%	0,0%
	46	100,0%	



## Jak moc pro Vás platí jednotlivá rčení?

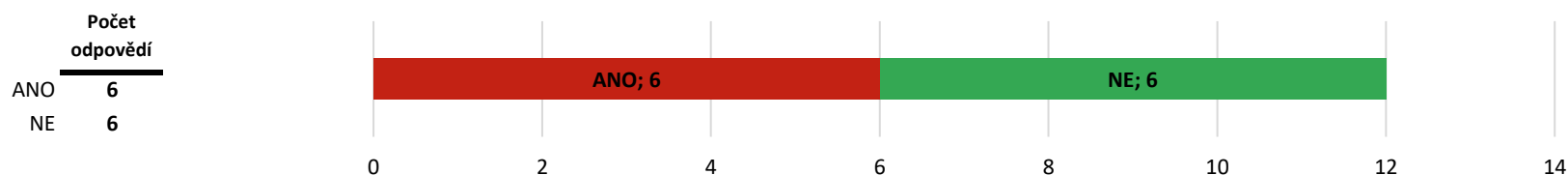
	zcela	středně	málo	vůbec
"o mém podnikání se nemám s kým kvalitně poradit"	2	1	11	5
"neumím vytvořit a řídit se jasně daným podnikatelským plánem"	0	5	4	10
"umím kvalitně vyrábět/poskytovat služby, ale neumím svům um prodat"	1	6	8	4
"nemám čas vyhledávat dotační a informační zdroje pro rozvoj mého podnikání"	7	7	3	2



## Jakou podporu týkající se Vašeho podnikání byste uvítali od samosprávy, hospodářské komory nebo místních rozvojových organizací?

- Dodržet slovo a dostat svým slibům, které trvají už 30 let.
- finance, propagace
- Vyjednání daňových úlev pro geograficky odloučený region. Vytvoření jasně a dlouhodobé rozvojové strategie regionu. Zkvalitnění infrastruktury regionu pro cestovní ruch (vč. dopravní - cyklostezky mimo hl. silnic a těžkých terénů, větší zapojení ČD do převozu kol), tvorba volnočasových prostorů pro turisty.
- propojování absolventů SŠ s podnikateli
- Větší propagaci nabízených možností.

## Využili jste možnost získání prostředků z fondů EU či jiných zdrojů?



## Pokud ANO, prostřednictvím jakého programu?

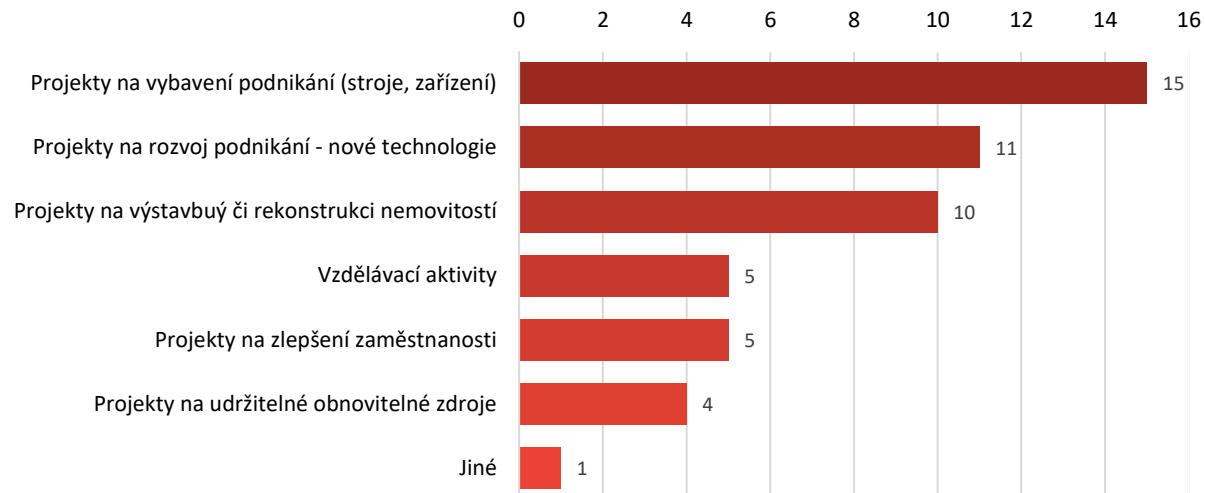
SZIF/PRV	3
MAS	2
MŽP	1
MPO	1

## Pokud NE, proč?

- Problémy s financováním. Dlouhé čekání na proplacení dotace.
- Je to příliš byrokratické.
- Nebyl žádný vhodný a také administrační náročnost.
- Složitá orientace v možnostech dotací, administrativní náročnost žádosti.
- Ne, jednak jsme se o vypsaném dotačním titulu dozvěděli většinou v momentě, kdy už se nadalo reálně stihnout vše připravit a jednat jsou většinou dotace stavěny tak, že skutečnému podnikateli v oboru zemědělství nevyhovují (mimo nákup zemědělských strojů, toho využila spousta zemědělců, ale ten se nás netýká). Podíl dotace je nízký a ještě v našem případě je spousta nákladů, které bych současně s investicí musel realizovat, tak jsou uvedeny jako neuznatelné (např. budování závlah)

### Z jakých dotačních titulů byste čerpali, pokud by byly k dispozici? (Možnost více odpovědí)

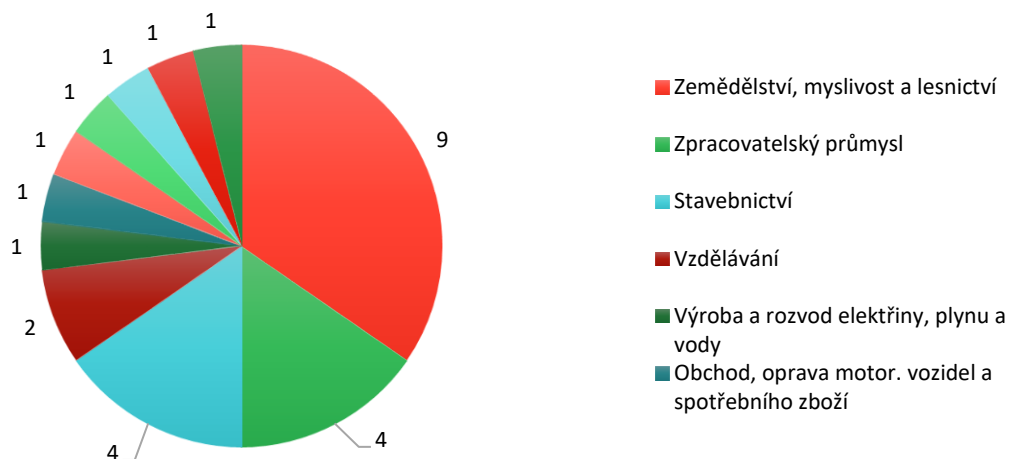
	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí	Podíl z počtu respond.
Projekty na vybavení podnikání (stroje, zařízení)	15	29,4%	78,9%
Projekty na rozvoj podnikání - nové technologie	11	21,6%	57,9%
Projekty na výstavbu či rekonstrukci nemovitostí	10	19,6%	52,6%
Vzdělávací aktivity	5	9,8%	26,3%
Projekty na zlepšení zaměstnanosti	5	9,8%	26,3%
Projekty na udržitelné obnovitelné zdroje	4	7,8%	21,1%
Jiné	1	2,0%	5,3%
	51	100,0%	



**Jiné odpovědi:** • Rozvoj podnikání ano, ale ne s novými technologiemi; Projekty na výstavbu či rekonstrukci nemovitostí - výstavba ano, ale ne vše je nemovitost - v zemědělství jsou potřeba i stavby dočasné, stavby nezapisované do katastru nemovitostí

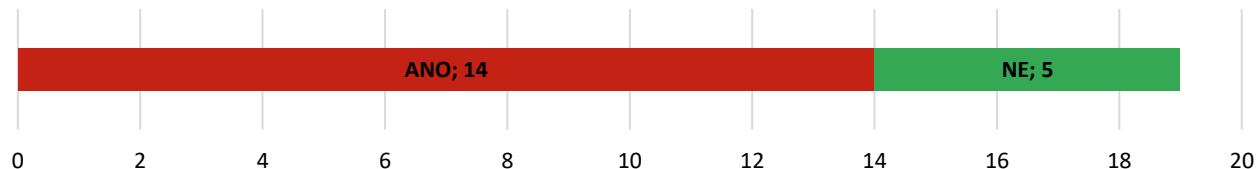
### Na jaké odvětví je Vaše podnikání zaměřeno? (Možnost více odpovědí)

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí	Podíl z počtu respond.
Zemědělství, myslivost a lesnictví	9	34,6%	47,4%
Zpracovatelský průmysl	4	15,4%	21,1%
Stavebnictví	4	15,4%	21,1%
Vzdělávání	2	7,7%	10,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	1	3,8%	5,3%
Obchod, oprava motor. vozidel a spotřebního zboží	1	3,8%	5,3%
Nemovitosti a pronájem, podnikatelské činnosti	1	3,8%	5,3%
Výkopové a zemní práce	1	3,8%	5,3%
Cestovní ruch	1	3,8%	5,3%
Média	1	3,8%	5,3%
Potravinářství	1	3,8%	5,3%
	26	100,0%	



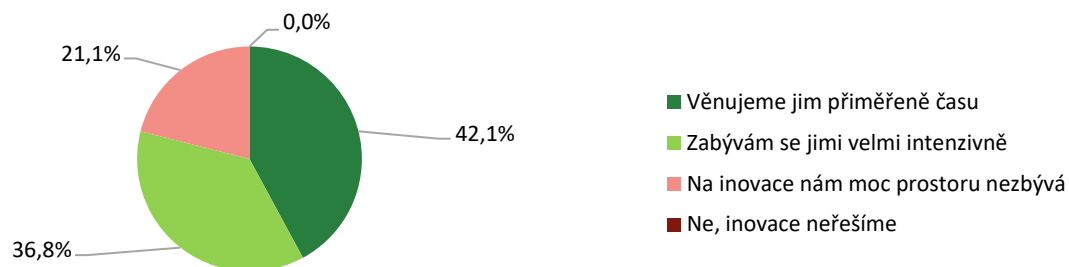
## Znáte činnost MAS Vincenze Priessnitze pro Jesenicko, o.p.s.?

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí
ANO	14	73,7%
NE	5	26,3%



## Jak moc se zabýváte inovacemi svých produktů/služeb? (Možnost více odpovědí)

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí
Věnujeme jim přiměřeně času	8	42,1%
Zabývám se jimi velmi intenzivně	7	36,8%
Na inovace nám moc prostoru nezbývá	4	21,1%
Ne, inovace neřešíme	0	0,0%
	19	100,0%



## V Jeseníku je přítomno ICOK, s čím by Vám v oblasti inovací mohlo pomoci? (Možnost více odpovědí)

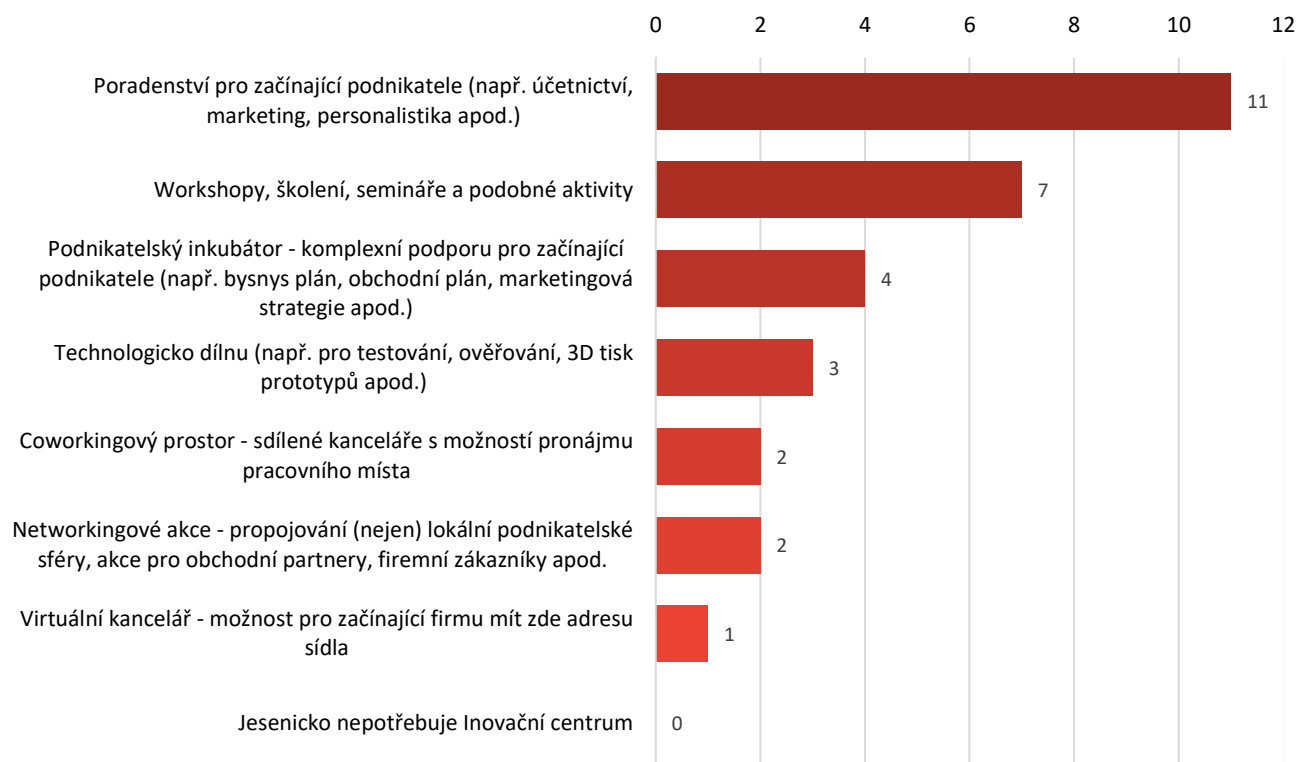
	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí	Podíl z počtu respond.
S expertními konzultacemi ve specifických oblastech (např. export, procesy, marketing apod.)	7	25,9%	36,8%
Se zajištěním financování	4	14,8%	21,1%
S ničím, inovace neřešíme nebo řešíme vlastními silami	4	14,8%	21,1%
S napojením na výzkumné instituce	3	11,1%	15,8%
S nacházením kvalifikovaných zaměstnanců	3	11,1%	15,8%
S napojením na zdejší střední školy	2	7,4%	10,5%
S napojením na místní podnikatele	2	7,4%	10,5%
Jiné	2	7,4%	10,5%
	27	100,0%	



**Jiné odpovědi:** ● O centru jsme nevěděli. ● s outsourcingem některých profesionálních manažerských pozic, které však nejsou "na plný úvazek", naopak jen na několik málo hodin měsíčně ●

**Kdyby v Jeseníku vzniklo Inov. centrum s cílem podpořit podnikavost studentů a rozvoj podnikání na Jeseníku, co byste v takovém centru chtěli najít? (Možnost více odpovědí)**

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí	Podíl z počtu respond.
Poradenství pro začínající podnikatele (např. účetnictví, marketing, personalistika apod.)	11	36,7%	57,9%
Workshopy, školení, semináře a podobné aktivity	7	23,3%	36,8%
Podnikatelský inkubátor - komplexní podporu pro začínající podnikatele (např. bysnys plán, obchodní plán, marketingová strategie apod.)	4	13,3%	21,1%
Technologicko dílnu (např. pro testování, ověřování, 3D tisk prototypů apod.)	3	10,0%	15,8%
Coworkingový prostor - sdílené kanceláře s možností pronájmu pracovního místa	2	6,7%	10,5%
Networkingové akce - propojování (nejen) lokální podnikatelské sféry, akce pro obchodní partnery, firemní zákazníky apod.	2	6,7%	10,5%
Virtuální kancelář - možnost pro začínající firmu mít zde adresu sídla	1	3,3%	5,3%
Jesenicko nepotřebuje Inovační centrum	0	0,0%	0,0%
	30	100,0%	

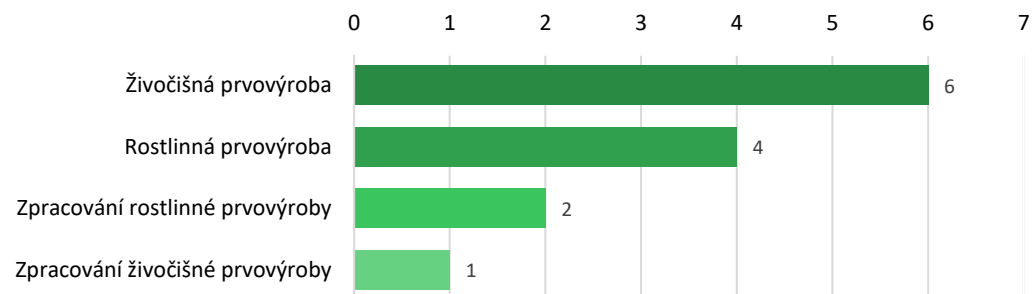




V této podsekcí odpovídalo 9 respondentů, kteří označili ANO, že podnikají v zemědělství.

Výrobní zaměření (Možnost více odpovědí)

	Počet odpovědí	Podíl z celkového počtu odpovědí	Podíl z počtu respond.
Živočišná prvovýroba	6	46,2%	66,7%
Rostlinná prvovýroba	4	30,8%	44,4%
Zpracování rostlinné prvovýroby	2	15,4%	22,2%
Zpracování živočišné prvovýroby	1	7,7%	11,1%
	13	100,0%	



Měli byste v budoucím dotačním období zájem čerpat dotace PRV přes MAS? (Popis)

- Inovace, technologicke vybavení, výstavba a rekonstrukce.
- Pořízení stroje
- prvovýroba i zpracování
- ano nákup nových strojů
- Nákup strojů, rekonstrukce budov a realizace výroby pro zpracování zemědělských produktů, farmářský obchod.
- Ano - nákup pozemku a realizaci prodejního centra na tomto pozemku (zpevnění plochy, vybudování stínoviště, závlah, oplocení a zázemí pro prodej)
- Pořízení strojů a technologii...
- Ano, malotraktor

## TÉMATICKÁ OBLAST - CESTOVNÍ RUCH

V této podsekcí odpovídali 2 respondenti, kteří označili ANO, že podnikají v cestovním ruchu

### Typ zařízení (Možnost více odpovědí)

	Počet odpovědí
Kavárna, vinárna, bar	1
Půjčovna sportovního vybavení	1
Cestovní kancelář	1

### Na co by se měla zaměřit podpora rozvoje cestovního ruchu v našem regionu?

- Budování dalších turistických atraktivit (stezky, adrenalinové sporty, zpřístupňování památek)

### Myslíte si, že se obec/město ve kterém podnikáte dostatečně věnuje rozvoji cestovního ruchu?

	Počet odpovědí
Ano	1
Nedostatečně	1

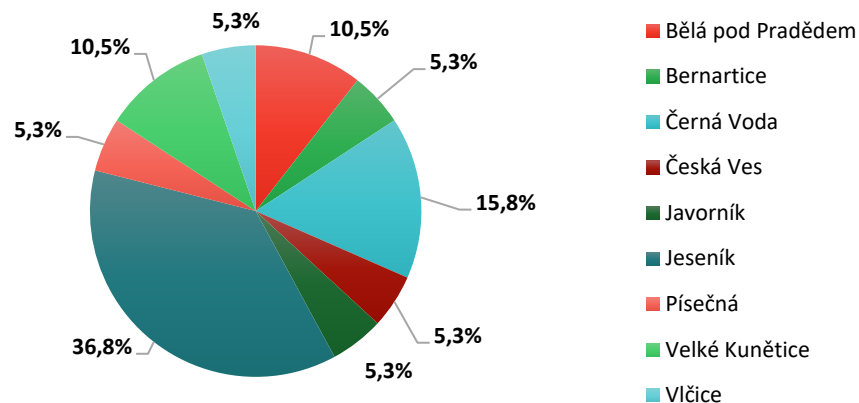
### Máte návrhy, jak rozvíjet cestovní ruch v tomto regionu?

- Jesenicko má poměrně dobře pořešenu zimní turistickou sezónu - sjezdovky, udržované běžkařské trasy. Pro letní sezónu zde však zdaleka není využit velký potenciál Jesenicka pro cykloturistiku. Chybí zejména propojení sítě cyklostezek, potažmo cyklostezky vedené mimo hlavní silnice nebo náročné terény pro úzkou cílovou skupinu. V současné době vedou po hlavní silnici velmi nebezpečné cyklostezky přes sedla Ramzová a Pomezí (alternativou jsou pouze cyklotrasy v těžkém terénu) do turisticky atraktivních lokalit (Hrubý Jeseník, Rychleby). Přínosem jsou cyklobusy, kterým chybí lepší propagace a informovanost veřejnosti o nich. Velmi zde chybí ovšem možnost využít ve větší míře převoz kol Českými dráhami do oblasti Rychleb právě přes Pomezí. Věřím, že na tuto velmi populární a rozšířenou letní aktivitu lze později navázat výstavbu dalších prvků infrastruktury a turistických atraktivit. Vytvořením takového "cykloturistického ráje" by se výrazně zvedla návštěvnost regionu v letních měsících, což by následně mohlo vést např. k celoročně rentabilnímu provozu dříve uvažovaného aquaparku.

## Statistická data z dotazníku

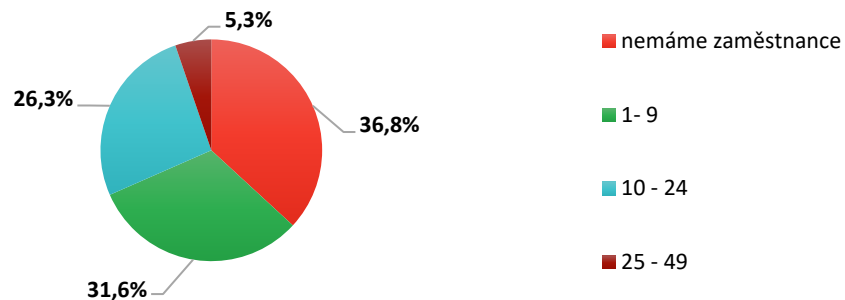
### Obec / Město ve kterém podnikáte?

	Počet odpovědí	Podíl
Bělá pod Pradědem	2	10,5%
Bernartice	1	5,3%
Černá Voda	3	15,8%
Česká Ves	1	5,3%
Javorník	1	5,3%
Jeseník	7	36,8%
Písečná	1	5,3%
Velké Kunědice	2	10,5%
Vlčice	1	5,3%
	19	100,0%



### Kolik máte zaměstnanců?

	Počet odpovědí	Podíl
nemáme zaměstnance	7	36,8%
1- 9	6	31,6%
10 - 24	5	26,3%
25 - 49	1	5,3%
	19	100,0%



### Prostor pro připomínky, náměty apod.

- Viz námět k rozvoji cestovního ruchu.
- Zabránit odchodu mladých lidí do měst a motivovat k návratu. Dobré podmínky pro práci a podnikání, dostupná zdravotní péče a kvalitní základní vzdělání.
- Možnost registrovat se na Vašich stránkách k zasílání informací o připravovaných či vypsaných výzvách.
- Kvalifikované zaměstnance v oboru.