



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

CESTOVNÍ RUCH/PROPAGACE REGIONU

CESTOVNÍ RUCH

CÍL

Cílem je zatraktivnění a rozšíření nabídky cestovního ruchu, zkvalitnění stávajících služeb. Zlepšení spolupráce mezi poskytovateli ubytování a služeb v CR a i zlepšení spolupráce podnikatelů v CR s ostatními sektory, tj. veřejnou správou a NNO. Podpora a propagace bohatství regionu (přírodní, historické a jiné). Ucelená a kvalitní propagace regionu s cíleným zaměřením na určité skupiny turistů. To vše s ohledem na atraktivitu regionu a možností zaměstnání více pracovníků.

OPATŘENÍ

1) Turistická infrastruktura pro cestovní ruch

- Výstavba, rozšíření, rekonstrukce a zkvalitňování ubytovacích a stravovacích kapacit, včetně jejich vybavení a dovybavení
- Výstavba, rekonstrukce a zkvalitňování služeb a atraktivit v CR, včetně jejich vybavení a dovybavení (např. koupaliště, adrenalinové parky, wellness centra, muzea a expozice, cyklo a hypo stezky aj.)
- Studie služeb případně projektová dokumentace, analýzy potřebnosti služby/zařízení v CR v regionu
- Řešení bezbariérovosti

2) Podpora služeb v CR

- Zvyšování a zlepšování kvality služeb v CR
- Zvyšování a zkvalitňování vzdělání zaměstnanců v CR (rozvoj lidských zdrojů)

3) Podpora spolupráce v CR

- Podpora spolupráce mezi podnikateli v CR
- Podpora spolupráce mezi jednotlivými sektory, jichž se dotýká CR (podnikatelé, veřejná správa, NNO, školy – možnost PPP)

4) Podpora bohatství regionu pro využití v cestovním ruchu

- Rekonstrukce a obnova historických, přírodních, technických a jiných památek, vč. mapování a studií
- Podpora prezentování hrdosti k regionu (např. výstavy, přednášky, tradiční řemesla, trhy atd.)



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

PROPAGACE REGIONU

CÍL

Cílem je zkvalitnění a ucelenost propagace regionu s cíleným zaměřením na jednotlivé skupiny potencionálních zákazníků a uživatelů. Podpora vzniku nových a zkvalitňování stávajících Informačních center a podpora jejich spolupráce. Cílená podpora spolupráce mezi jednotlivými sektory v cestovním ruchu v oblasti propagace regionu.

OPATŘENÍ

1) Jednotná podpora propagace regionu

- Podpora propagace a prezentace regionu, která je zaměřená na jednotlivé cílové skupiny
- Studie služeb případně projektová dokumentace, analýzy potřebnosti služby/zařízení v CR v regionu
- Vytyčení a následná propagace prioritních atraktivit regionu (jednotné logo, grafika, internetový portál atd.)
- Podpora spolupráce v propagaci a prezentaci regionu mezi jednotlivými organizacemi v CR a společné zastupování regionu

2) Podpora Informačních center

- Výstavba, rekonstrukce a vybavování informačních center
- Zkvalitňování a rozšiřování služeb poskytovaných IC
- Podpora spolupráce a propojování mezi IC
- Zvyšování kvalifikace pracovníků v IC